

KIT MÉDIA



Présentation

Tous les trois mois, le magazine du vélotourisme en France, en Europe, en douceur.

132 pages d'itinéraires exclusifs à télécharger, d'histoires inspirantes, de conseils et de bonnes idées.

Traverse est diffusé en kiosque et sur abonnement.

CHIFFRES-CLÉS

→ Mise en place kiosques

25 000 exemplaires.

→ Estimation de la prise en main

59 000 lecteurs



FORMATS ET TARIFS	TARIF HT
Double page intérieure	3 000 €
4 ^e de couverture	1 760 €
2 ^e de couverture	1 520 €
3 ^e de couverture	1 520 €
Pleine page intérieure	1 280 €
Demi-page intérieure (horizontale ou verticale)	680 €
<i>Traverse limite le nombre de pages de publicité pour offrir une visibilité optimale à ses annonceurs.</i>	

REMISES	
Remise "Early cyclist" *	10 % sur le tarif HT de l'espace publicitaire
Remise couplage **	10 % sur le tarif HT de deux espaces publicitaires
	15 % sur le tarif HT de trois espaces publicitaires
	20 % sur le tarif HT de quatre espaces publicitaires et plus
<i>* formule appliquée aux annonceurs répondant sous 7 jours au mailing de proposition commerciale de 200 (selon le principe du premier arrivé, premier servi)</i>	
<i>** formule appliquée aux annonceurs passant commande de deux espaces (et plus) de formats identiques dans un ou plusieurs numéros de 200 et/ou ses hors-séries</i>	

→ Conditions générales de vente www.traverse-lemagazine.fr

CONTACT PUBLICITÉ

Pierre LABARDANT

+33 6 76 46 91 31

pub@200-lemagazine.com